

(แบบฟอร์ม) แผนกลยุทธ์ กิจกรรมการดำเนินงานสาธารณสุข จังหวัดอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ (4 excellence) : 1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion, Prevention & Protection Excellence +Environment).

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ (ตาม Strategy map): 3.13 พัฒนาระบบทยา เภสัชสาธารณสุข และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการสุขภาพ

เป้าหมายสำคัญ (ระบุ เป็น Keyword เช่น Coverage , Quality) : 1. การอนุญาตสถานที่ผลิต/นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ และธุรกิจบริการสุขภาพเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดตามคู่มือประชาชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ร้อยละ 80 ของร้านชำได้รับการตรวจตามมาตรฐานร้านชำคุณภาพ ร้อยละ 40 ของร้านชำพัฒนาเป็นร้านชำคุณภาพ

หน่วยงาน/กลุ่มงาน : กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข (งานยา/ร้านชำ)

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
1. เนื่องจากปี 66 ที่ออกตรวจพื้นที่ยังพบว่า 1.1 ร้านชำขายยาเกินกรอบยาสามัญประจำบ้าน โดยแหล่งกระจายยาให้กับร้านชำ เช่น ร้านยา รถเร่ 1.2 เจ้าหน้าที่พื้นที่ยังไม่สามารถให้คำแนะนำผู้ประกอบการร้านชำได้ว่ารายการยาไหนขายได้ ขายไม่ได้ 1.3 พยายากันยุงตราเต็กทุกอำเภอ ซึ่งผู้ประกอบการร้านชำ และประชาชนไม่ทราบถึงความอันตรายของยา抗ยุง 1.4 ประชาชนยังขาดความตระหนักรในการใช้ยา โดยเฉพาะยาปฏิชีวนะ และยังมีการเรียกหาซื้อยาอันตรายที่ร้านชำ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒnar้านชำเข้าสู่มาตรฐานร้านชำคุณภาพจังหวัดอุตรดิตถ์ (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับการสู่มตรวจการแสดงฉลากและคุณภาพ) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ KPI : ร้อยละ 80 ของร้านชำได้รับการตรวจตามมาตรฐานร้านชำคุณภาพ ร้อยละ 50 ของร้านชำที่เข้าร่วมโครงการฯ เป็นร้านชำคุณภาพจังหวัดอุตรดิตถ์ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง วัสดุ อันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน และเครื่องมือแพทย์) กิจกรรมหลักที่ 1.1.1 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ/ตำบล 1) จัดอบรมความรู้เรื่องกฎหมายตามแต่ละพ.ร.บ.ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ และวิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ 2) จัดอบรมการบันทึกผลการตรวจประเมินร้านค้าร้านชำโดยใช้โปรแกรมการตรวจร้านชำคุณภาพออนไลน์ 3) จัดทำคู่มือในการใช้โปรแกรมร้านชำ ^{กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 พัฒnar้านชำให้เป็นร้านชำคุณภาพ (นำร่อง ต.บ้านเก่า อ.เมือง อ.น้ำปาด อ.ตรอน)} กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 พัฒnar้านชำให้เป็นร้านชำคุณภาพ (นำร่อง ต.บ้านเก่า อ.เมือง อ.น้ำปาด อ.ตรอน) 1) จัดประชุมเจ้าหน้าที่กองสาธารณสุขของเทศบาล เพื่อกำหนดเป้าหมายเกณฑ์การตรวจร้านชำ 2) ส่งเสริมพัฒnar้านชำ โดยการให้คำปรึกษา จัดประชุมผู้ประกอบการร้านชำ ให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆที่สามารถจำหน่ายได้ 3) ตรวจแนะนำและประเมินร้านชำ : ร้านชำในอำเภอ (เจ้าหน้าที่อำเภอ)	ธ.ค 66	ธ.ค 66	ม.ค.67	พ.ค. 67

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
2. เนื่องจากการซื้อขายยาสัมภัญญะประจำบ้านเก่า ครอบครองยาสัมภัญญะประจำบ้านมาก เช่น ยาชุด ยาปฏิชีวนะ ร้านค้าขนาดใหญ่ที่ขายส่งให้กับร้านซื้อขายยาสัมภัญญะในเขตตัวเมือง และเนื่องจากการซื้อขายยาสัมภัญญะในเขตเทศบาล ดังนั้นจึงดำเนินการร่วมกับเทศบาล	<p>4) จัดทำสื่อรายงานยาที่ห้ามขายในร้านขายยา 5) สรุปผลการตรวจร้านซื้อขายยาสัมภัญญะในเขตตัวเมือง</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาร้านค้าส่งขนาดใหญ่ในจังหวัดอุตรดิตถ์ให้เป็นร้านชำคุณภาพ</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1.3.1 พัฒนาร้านค้าส่งขนาดใหญ่ให้เป็นร้านชำคุณภาพ</p> <p>1) จัดทำกลุ่มไลน์ เชิญผู้เกี่ยวข้องเข้ากลุ่มไลน์ร้านซื้อขายยาสัมภัญญะ (ร้านค้าส่งขนาดใหญ่) ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>2) จัดประชุมผู้ประกอบการร้านค้าส่งขนาดใหญ่ให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ที่สามารถจำหน่ายได้</p> <p>3) ตรวจสอบและประเมินร้านค้าขนาดใหญ่</p> <p>4) สรุปผลการตรวจร้านค้าส่งขนาดใหญ่จังหวัดอุตรดิตถ์</p>		ก.พ.-67		ส.ค 67

นายวิษณุ เกตุรักษ์
 หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและ
 เกสัชสารณสุข

พช.อุบลฯ
 (นางพรพิมล ภูรานันท์)
 เกสัชกรเชี่ยวชาญ (ด้านเกสัชสารณสุข)

นายอุดยังวัน ยงย่าวัน
 นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุตรดิตถ์