

(แบบฟอร์ม) แผนกลยุทธ์ กิจกรรมการดำเนินงานสาธารณสุข จังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ (4 excellence) : 1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และอนามัยสิ่งแวดล้อม (PP&P Excellence + Environment)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ (ตาม Strategy map): 3.8 พัฒนาการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

เป้าหมายสำคัญ (ระบุ เป็น Keyword เช่น Coverage , Quality) : สถานประกอบการด้านอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข สร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนจังหวัดอุดรดิตถ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : 1. ร้อยละของสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด (ร้อยละ 40)

หน่วยงาน/กลุ่มงาน : กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย (งานสุขาภิบาลอาหาร)

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
1. การประเมินรับรองมาตรฐานยังไม่เป็นทิศทางในแนวเดียวกัน เนื่องจากมีผู้รับผิดชอบงานใหม่และเกณฑ์การประเมินมีการปรับปรุงแก้ไข  KPI กระทรวงสาธารณสุข ปี 2567: ร้อยละของสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด (ร้อยละ 40)	<b>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสถานประกอบการอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหารของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ( ตลาดสด/ ตลาดนัด/สถานที่จำหน่ายอาหาร/ street foodในกิจกรรมถนนคนเดิน)</b>  (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : สถานประกอบการด้านอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ KPI : 1. ร้อยละ 40 ของสถานที่จำหน่ายอาหารแต่ละอำเภอผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste (CFGT) 2. ร้อยละ 3 ของสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste Plus (CFGT+) 3. ร้อยละ 100 ของตลาดประเภทที่ 1 (ตลาดสด) ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดสด น่าซื้อ (Healthy Market) 4. ร้อยละ 30 ของตลาดประเภทที่ 2 (ตลาดนัด) ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด น่าซื้อ (Temporary Market))				
	<b>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนารฐานข้อมูลสถานประกอบการด้านอาหาร จังหวัดอุดรดิตถ์</b> <b>กิจกรรมหลักที่ 1.1.1 สำรองและรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการด้านอาหาร</b> 1) สำรองและรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการด้านอาหารที่ถูกต้องตามกฎหมาย ณ ปัจจุบัน เพื่อเป็นเป้าหมายสำหรับการพัฒนาสถานประกอบการด้านสุขาภิบาลอาหาร	ต.ค.66-พ.ย. 66			
	<b>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านสุขาภิบาลอาหารของจังหวัดอุดรดิตถ์</b> <b>กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 ทบทวน/แต่งตั้งคณะทำงานด้านสุขาภิบาลอาหารจังหวัดอุดรดิตถ์ (สสจ (อนว. และคภส.)/ สสอ./รพ./รพ.สต.)</b>				

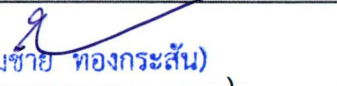


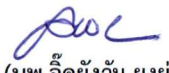
ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	1) สํารวจรายชื่อผู้รับผิดชอบงานด้านสุขาภิบาลอาหารในพื้นที่เพื่อจัดทำคำสั่งคณะทำงาน	ต.ค.66			
	<b>กิจกรรมหลักที่ 1.2.2 จัดประชุม Core Team ด้านสุขาภิบาลอาหาร</b>				
	1) จัดประชุม Core team เพื่อชี้แจงแนวทางและวางแผนการดำเนินงานด้านสุขาภิบาลอาหารในระดับพื้นที่ร่วมกัน	ธ.ค.66	ม.ค.67		
	2) กำกับติดตาม ผลการดำเนินงานตรวจเฝ้าระวังคุณภาพอาหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและสรุปรายงานผล				ก.ค.67
	<b>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสถานประกอบการอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมอนามัยที่กำหนด (ตลาดประเภทที่ 1 : ตลาดสด นำซื้อ / ตลาดประเภทที่ 2 : ตลาดนัด นำซื้อ /สถานที่จำหน่ายอาหาร : Clean Food Good Taste,Plus/ street food ในกิจกรรมถนนคนเดิน : Street Food</b>				
	<b>กิจกรรมหลักที่ 1.3.1 จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์มาตรฐาน (บูรณาการร่วมกับกลยุทธ์ที่ 1.1,1.2) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายสถานประกอบการอาหาร</b>				
	1) จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์มาตรฐานสำหรับสถานประกอบการด้านอาหารแต่ละประเภท - สนับสนุนให้ผู้ประกอบการดำเนินการประเมินตนเอง และเจ้าหน้าที่ประเมินรับรองมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ (Foodhandler)	ธ.ค.66	ม.ค.67		
	2) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ รวมถึงน้ำยาทดสอบคุณภาพอาหารสำหรับการดำเนินงานด้านสุขาภิบาลอาหาร	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.67
	<b>กิจกรรมหลักที่ 1.3.2 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านสุขาภิบาลอาหารให้กับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหารในสถานประกอบการอาหาร (แต่ละอำเภอสามารถดำเนินการจัดทำแผนการอบรมได้เลยทั้ง Online และ Onsite โดย สสจ.สนับสนุนวิทยากร)</b>				
	1) จัดอบรมให้ความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร พร้อมทั้งชี้แจงเกณฑ์และให้ผู้ประกอบการประเมินตนเองตามเกณฑ์ เพื่อวางแผนปรับปรุงส่วนที่ขาด - ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ของตนเอง		ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.67
	2) การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ และผู้สัมผัสอาหาร บนระบบ Foodhanler				



ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	<p>กิจกรรมหลักที่ 1.3.3 กำกับ ติดตาม และตรวจประเมินรับรองมาตรฐานตลาด/สถานที่จำหน่ายอาหาร/ การจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีในกิจกรรมถนนคนเดิน (ระดับพื้นฐานประเมินโดย อปท. และสร.ในพื้นที่/ ระดับดี ประเมินโดย สสจ./ ระดับดีมาก ประเมินโดย ศอ.2)</p> <p>1) ประเมินรับรองมาตรฐาน พร้อมทั้งมอบป้ายรับรองเพื่อเชิดชูเกียรติสถานประกอบการอาหารที่ผ่านเกณฑ์</p> <p>2) ประชาสัมพันธ์สถานประกอบการอาหาร ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook สสจ.อต.</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1.3.4 สรุปรายงานผลเสนอผู้บริหาร</p>			พ.ค.-มิ.ย. 67	ก.ค.-67  ก.ค.-ส.ค. 67

  
 (นายณวัฒน์กษกร คำแก้ว)  
 หัวหน้ากลุ่มงานนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

  
 (นายสมชาย ทองกระสัน)  
 นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  
 รองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ (ด้าน.....)

  
 (นพ.อิตยวัน ยงย่วน)  
 นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์