

แผนกลยุทธ์ กิจกรรมการดำเนินงานสาธารณสุข จังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ (4 excellence) : PP&P Excellence+Environment

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ (ตาม Strategy map): 3.13 พัฒนาระบบยา เภสัชสาธารณสุข และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

- เป้าหมายสำคัญ : 1. การอนุญาต การต่ออายุ และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในใบอนุญาตด้านยา เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดตามคู่มือประชาชน
2. สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน มีมาตรฐาน GPP ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด 3. ผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน และผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
4. มีการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ยา

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : 1. ร้อยละ 100 ของการอนุญาต ต่ออายุใบอนุญาต สถานที่ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบันอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด
2. ร้อยละ 100 ของสถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน GPP
3. ร้อยละ 100 ของร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
4. ร้อยละ 100 ของการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

หน่วยงาน/กลุ่มงาน : กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข (งานยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์)

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
1. การต่ออายุใบอนุญาตด้านยา ผู้ประกอบการ เดินทางมายื่นเอกสาร ต่ออายุใบอนุญาตด้านยา ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ซึ่งทำให้ไม่สะดวก และพนักงานเจ้าหน้าที่ รับเรื่องแทนผู้ประกอบการ ผ่านระบบออนไลน์ SKYNET E-SUBMISSION ระบบยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทำให้อาจเกิดความไม่ถูกต้องของข้อมูลได้	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบงานใบอนุญาตด้านยาให้สะดวก รวดเร็ว (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : การอนุญาตและต่ออายุใบอนุญาตสถานประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบันอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ KPI :				
	1. ร้อยละ 100 ของการอนุญาตสถานประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบันอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด				
	2. ร้อยละ 100 ของการต่ออายุใบอนุญาตจำหน่ายยาแผนปัจจุบัน อยู่ในระยะเวลาที่กำหนด				
	กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบันดำเนินการด้านใบอนุญาตยา (การอนุญาตใหม่ ต่ออายุใบอนุญาต แก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในใบอนุญาต) ผ่านระบบ SKYNET E-SUBMISSION ระบบยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา				
กิจกรรมหลักที่ 1.1.1 รวบรวม กำกับ สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน (ประเภท ข.ย.1 ข.ย.2 และ ข.ย.3) ให้มีใบอนุญาต ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด					
1) ดำเนินการจัดทำ FLOW การต่ออายุใบอนุญาตจำหน่ายยา และเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการทราบ		ต.ค.66			

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	2) จัดทำคู่มือการเข้าใช้ระบบSKYNET E-SUBMISSIONระบบยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเผยแพร่ให้แก่ผู้ประกอบการด้านยา ใช้ดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตด้านยา เพื่อใช้ในปี พ.ศ. 2567	ต.ค.66			
	3) จัดทำช่องทางไลน์ หรือมูบบริการผู้ประกอบการ เพื่อให้คำแนะนำในกรณี พบปัญหา ในการดำเนินการ ใบอนุญาตด้านยา ผ่านระบบ SKYNET E-SUBMISSION ระบบยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 4) ดำเนินการควบคุม กำกับ การจัดการใบอนุญาตด้านยาของผู้ประกอบการ ผ่านระบบ SKYNET ระบบยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	ต.ค. - ธ.ค.66			
2 ในปีงบประมาณ 2567 กองยา อย. ได้เปลี่ยนระบบการต่ออายุใบอนุญาตด้านยาใหม่ โดยเปลี่ยนมาใช้ระบบออนไลน์ E-submission ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าในระบบ เกิดความสับสนในการใช้งานระบบ และอาจส่งผลเกิดการล่าช้าในการต่ออายุใบอนุญาต	กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาระบบการติดตามการต่ออายุใบอนุญาตจำหน่ายยาแผนปัจจุบัน (รายเก่า) หมดอายุวันที่ 31 ธ.ค. ของปี				
	กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 ทบทวนฐานข้อมูลสถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบันที่ต้องต่ออายุใบอนุญาตฯ เพื่อใช้ในปี พ.ศ. 2567				
	1) จัดทำปรับปรุงฐานข้อมูลสถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบันให้เป็นปัจจุบัน เพื่อทราบจำนวนสถานที่ จำหน่ายยาแผนปัจจุบันที่ต้องต่ออายุ เพื่อใช้ในปี พ.ศ. 2567	ต.ค.66			
	2) ปรับปรุงสมาชิกในกลุ่มไลน์ร้านยาจังหวัดอุดรธานีให้ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน	ต.ค.66			
3) จัดทำflowการต่ออายุใบอนุญาต เผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองฯ และผู้ประกอบการร้านขายยาทราบ	ต.ค. - ธ.ค.66				
กิจกรรมหลักที่ 1.2.2 ติดตามผู้รับใบอนุญาต (รายเก่า) เพื่อการมาต่ออายุใบอนุญาต ก่อนใบอนุญาตจะหมดอายุลงในวันที่ 31 ธ.ค. ของปี					
1) จัดส่งข้อมูลการต่ออายุใบอนุญาต (เอกสารการต่ออายุ คู่มือการต่ออายุ E-sub ผ่านทางลิงค์) โดยทำหนังสือแจ้งส่งทางไปรษณีย์ และทางกลุ่มไลน์ เพื่อแจ้งเตือนผู้ประกอบการร้านขายยาให้ต่ออายุใบอนุญาตภายในระยะเวลาที่กำหนด	ต.ค-ธ.ค.66				
2) ดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตด้านยา (ข.ย.1 = 75 แห่ง ข.ย.2 = 19 แห่ง ข.ย.3 = 11 แห่ง)	ธ.ค. 66				
3) วันที่ 15 ธันวาคมของปี ตรวจสอบข้อมูลการต่ออายุใบอนุญาต และแจ้งรายชื่อผู้ที่ยังไม่ต่ออายุใบอนุญาตให้กับงาน OSSC เพื่อติดตาม	ธ.ค. 66				

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	4) วันที่ 15 ธันวาคมของทุกปี ติดตามครั้งที่ 1 ในกลุ่มไลน์ -โทรศัพท์ (ร่วมกับงาน OSSC) 5) วันที่ 20 ธันวาคมของทุกปี ติดตามครั้งที่ 2 ทางโทรศัพท์ (ร่วมกับงาน OSSC) 6) วันสุดท้ายของปี มีการตรวจสอบผู้ประกอบการที่ไม่ได้ต่ออายุ	ธ.ค. 66			
	7) วันสุดท้ายของปี แจ้งร้านขายยาที่ไม่ต่ออายุ มาดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตจำหน่ายภายใน 1 เดือน พร้อมเสียค่าปรับตามที่กฎหมายกำหนด 8) แจ้งผู้ประกอบการรับใบอนุญาตเพื่อใช้ในปี พ.ศ. 2567 9) กรณีร้านขายยาไม่ต่ออายุใบอนุญาตขายยา ในระยะเวลาที่กำหนดตามกฎหมาย แจ้งพนักงานเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบการขายยาของร้านขายยาดังกล่าว และดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาระบบรับเรื่องต่ออายุด้านยา กรณีผู้ประกอบการร้านขายยาไม่สามารถดำเนินการต่ออายุผ่านระบบ E-sub ด้านยา ได้ด้วยตนเอง กิจกรรมหลักที่ 1.3.1 แจ้งผู้ประกอบการยื่นเรื่องการต่ออายุ 1) พัฒนาระบบการการเข้ารับบริการล่วงหน้า(ระบบของคิว) ของ OSSC ผ่านระบบออนไลน์ 2) แจ้งผู้ประกอบการให้กำหนดวันและเวลาเข้ารับบริการการต่ออายุใบอนุญาตยาล่วงหน้าของ OSSC ผ่านระบบออนไลน์ 3) ดำเนินการต่ออายุพร้อมผู้ประกอบการ	ธ.ค. 66 ธ.ค. 66	ก.พ. 67		
3. สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน (รายเก่า) ยังไม่ผ่านการประเมินมาตรฐาน GPP	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานสถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน และผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ให้มีมาตรฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด (เป้าหมายกลยุทธ์ : 1. สถานที่จำหน่ายยามีมาตรฐานตามเกณฑ์ GPP 2. ไม่มีการจำหน่ายยาสัตว์ในสถานที่จำหน่ายอาหารสัตว์) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ KPI : 1. ร้อยละ 100 ของสถานที่จำหน่ายยา(ขย.1,ขย.2,ขย.3) ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน GPP 2. ร้อยละ 100 ของจำหน่ายอาหารสัตว์เป้าหมายไม่มีการจำหน่ายยาสัตว์	ต.ค.66 ต.ค-ธ.ค.66 ต.ค-ธ.ค.66			

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 เฝ้าระวังมาตรฐานสถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด กิจกรรมหลักที่ 2.1.1 ตรวจสอบประเมินมาตรฐาน GPP สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน 1) ตรวจสอบประเมินมาตรฐาน GPP สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน (ประเภท ข.ย. 1 ข.ย. 2 และ ข.ย. 3) ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2) แจ้งร้านขายยา ที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์ GPP ดำเนินการแก้ไข และให้พนักงานเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบประเมินตามกำหนดเวลา	ต.ค.-ธ.ค. 66 ต.ค.-ธ.ค. 66			
4. พบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ไม่มีทะเบียนในร้านจำหน่ายอาหารสัตว์	กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 เฝ้าระวังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ไม่มีทะเบียนให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด กิจกรรมหลักที่ 2.2.1 ตรวจสอบเฝ้าระวัง สถานที่จำหน่ายอาหารสัตว์ ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด (บูรณาการกับปศุสัตว์จังหวัด) 1) ดำเนินการประสานงาน วางแผนงานร่วมกับ ปศุสัตว์จังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) จัดทำทะเบียนร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีความเสี่ยงจำหน่ายยาสัตว์ 3) จัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลยาสัตว์ ที่ถูกต้อง เผยแพร่แก่ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ และประชาชนทั่วไปทราบ 4) ดำเนินการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 5) สรุปผลการตรวจเฝ้าระวัง และรายงานผู้เกี่ยวข้องทราบ	ต.ค.66 ต.ค.66 ต.ค. - ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค. 67 เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.67
5. การพบการใช้ยาชุด ยาเดี่ยวรอยด ยาปฏิชีวนะ ไม่สมเหตุผล ในชุมชน	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบันให้เข้าสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : ร้านขายยา ขย.1 มีมาตรฐานตามเกณฑ์RDU (ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ KPI : ร้อยละ 50 ของ ร้านขายยา ขย.1ที่มีเภสัชกรปฏิบัติหน้าที่อยู่ตลอดเวลาทำการ ได้มาตรฐานร้านยา RDU กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบัน ประเภท ข.ย. 1 ดำเนินการยกระดับมาตรฐานการบริการประชาชนด้านยา กิจกรรมหลักที่ 3.1.1 ประชาสัมพันธ์ให้สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน (ประเภท ข.ย. 1) ที่มีเภสัชกรปฏิบัติหน้าที่ตลอดเวลาที่เปิดบริการประชาชน เข้าร่วม โครงการ ร้านยา RDU				

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	1) ดำเนินการจัดทำ แนวทางปฏิบัติ "ร้านยา RDU" 2) จัดทำ CHECKLIST การใช้อย่างสมเหตุผล ของร้านยา RDU 3) จัดประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM ร้านยา ที่เข้าร่วมโครงการ ร้านยา RDU 4) ติดตามผลการดำเนินการของร้านยาที่เข้าร่วมโครงการ 5) สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บริหารทราบ	ต.ค. - ธ.ค.66 ต.ค. - ธ.ค.66	ม.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค-ก. ย. 67
6. ร้านยาที่เข้าร่วมโครงการ ร้านยาคุณภาพของฉฉฉ ยังมีจำนวนน้อย ไม่ครอบคลุมการให้บริการประชาชนในพื้นที่	กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบัน ประเภท ข.ย. 1 ดำเนินการยกระดับมาตรฐานการบริการประชาชนด้านยา กิจกรรมหลักที่ 3.2.1 ประชาสัมพันธ์ให้สถานที่จำหน่ายยาแผนปัจจุบัน (ประเภท ข.ย. 1) ที่มีเภสัชกรปฏิบัติหน้าที่ตลอดเวลาที่เปิดบริการประชาชน เข้าร่วม โครงการ ร้านยาคุณภาพของฉฉฉ 1) ดำเนินการจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์โครงการร้านยาคุณภาพของฉฉฉ ให้แก่ ร้านขายยาแผนปัจจุบัน (ข.ย. 1) ทุกแห่งทราบ 2) จัดทำประชาสัมพันธ์ร้านยาคุณภาพของฉฉฉของจังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อให้ประชาชนทราบและเข้าใช้บริการได้ 3) จัดประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM ร้านขายยา ที่เข้าร่วมโครงการ "ร้านยาคุณภาพของฉฉฉ" ของจังหวัดอุดรดิตถ์ 4) ติดตามผลการดำเนินการของร้านยาที่เข้าร่วมโครงการ 5) สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บริหารทราบ	ต.ค. - ธ.ค.66 ต.ค. - ธ.ค.66	ม.ค.-67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค-ก. ย. 67
7. พนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ยังไม่เข้าใจ กฎหมายด้านยา และวัตถุเสพติด ขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งเกณฑ์ประเมิน GPP เนื่องจากเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ใหม่หลายแห่ง	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ (บูรณาการกับงานพัฒนาศักยภาพ) (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word :6. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองได้รับความรู้และมีทักษะในการปฏิบัติงาน.) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ KPI : ร้อยละ 100 ของพนักงานเจ้าหน้าที่งานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอ ตำบล ได้รับการอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์)				

ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	<p>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายยา และวัตถุเสพติด และดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านยาและวัตถุเสพติดได้</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 4.1.1 จัดประชุม/อบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ตำบล (บูรณาการกับงานพัฒนาศักยภาพ)</p>	ต.ค. - ธ.ค.66			
<p>8. ผู้ประกอบการร้านขายยา ยังพบการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำบัญชีชื่อ -ชื่อย ไม่ครบถ้วนถูกต้อง เป็นปัจจุบัน - การขายยา กลุ่มเสี่ยงให้กับเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 17 ปี - การขายยาอันตรายให้กับร้านค้าร้านชำ - การโฆษณาขายยาอันตรายยาควบคุมพิเศษผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก 	<p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบัน (ขย. 1 ขย. 2 และ ขย. 3) (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามารถในการผลิตและจำหน่ายที่มีมาตรฐาน) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการร้านขายยาเข้าร่วมการประชุมร้านขายยาประจำปี 2567 (ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : ร้อยละ 100 ของร้านขายยากลุ่มเสี่ยงได้รับการตรวจติดตาม ควบคุม กำกับ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบัน (ขย. 1 ขย. 2 และ ขย. 3) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายยา วัตถุเสพติด เครื่องมือแพทย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในร้านขายยา</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 5.1.1 จัดประชุม/อบรมผู้ประกอบการร้านขายยาแผนปัจจุบันในจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปี 2567 จำนวน 120 คน</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.2 ติดตาม ควบคุม กำกับ ร้านขายยากลุ่มเสี่ยง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 5.1.2 ตรวจติดตามร้านขายยากลุ่มเสี่ยง ให้ดำเนินการเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</p>		ม.ค.-มี.ค. 67		
<p>9. การเรื่องร้องเรียนด้านยา ทั้งเรื่องโฆษณา ยา การขายยากลุ่มเสี่ยง ที่ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด พบเรื่องร้องเรียนด้านยา 6 เรื่อง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6 การจัดการเรื่องร้องเรียนด้านยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด (เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : มีการจัดการเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ) (ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : ร้อยละ 100 ของการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 6.1.1</p> <p>1) จัดทำคู่มือ/แนวทาง SOP และ Flow chart แสดงขั้นตอนการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหา ยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์ โดยให้สอดคล้องกับช่องทางร้องเรียน ของศูนย์กฎหมาย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์</p>	ต.ค. - ธ.ค.66		เม.ย. -มิ.ย. 67	

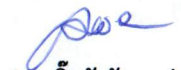
ประเด็นปัญหาปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1 (ระบุเดือน)	Q2 (ระบุเดือน)	Q3 (ระบุเดือน)	Q4 (ระบุเดือน)
	2) แจ้งเจ้าหน้าที่ในกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข ให้ทราบ SOP และ Flow chart แสดงขั้นตอนการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์	ต.ค. - ธ.ค.66			
	3) ดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียนตามกระบวนการที่กำหนด และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบ	ต.ค. - ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย. 67
	4) สรุปการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านยา วัตถุเสพติด และเครื่องมือแพทย์ (รายเดือน และรายปี) และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบ	ธ.ค.66	มี.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ย.-67


(นายวิษณุ เกตุรักษา)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและ
เภสัชสาธารณสุข



(นางพรพิมล ภูวณานนท์)
เภสัชกรเชี่ยวชาญ (ด้านเภสัชสาธารณสุข)



(นพ.อิตยงวัน ยงย่วน)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตต์