

แบบฟอร์ม แผนกลยุทธ์ กิจกรรมการดำเนินงานสาธารณสุข จังหวัดอุดรดิตต์ ปีงบประมาณ 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ (4 excellence) : ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ (ตาม Strategy map): 3.13 พัฒนาระบบยา เกษตรสาธารณสุขและ ส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

เป้าหมายสำคัญ : เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีความปลอดภัย

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเสี่ยงของ จ.อุดรดิตต์ มีความถูกต้องปลอดภัยตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 80)

หน่วยงาน/กลุ่มงาน: คุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข (งานเครื่องสำอาง สมุนไพรและวัตถุอันตราย)

ประเด็นปัญหา ปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1	Q2	Q3	Q4
<p>1. งานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจสุขภาพ</p> <p>1.1 มีสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตาม พ.ร.บ. เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่มีข้อมูล/หน่วยงานอื่นแจ้งว่าเป็นผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้ขอ อย. (26) - ต้องการพัฒนามาตามมาตรฐานขั้นสูง (GMP ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 4 ราย, ASEAN Cosmetic GMP 1 ราย) - ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการวิจัยประกอบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร 1 ราย, จัดแจ้งเครื่องสำอาง 1 ราย) <p>1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ (พัฒนาชุมชน เกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ยังต้องการการบูรณาการร่วมกันมากขึ้นและต่อเนื่อง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้รับการอนุญาต</p> <p>(เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : สถานที่ผลิต และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต)</p> <p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI 1 : ร้อยละของสถานที่ผลิตเครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ร้อยละ 50)</p> <p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI 2 : ร้อยละของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ร้อยละ 50)</p> <p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI 3 : ร้อยละของผู้ประกอบการเครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร นอกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริม ให้คำปรึกษาแนะนำ (ร้อยละ 80)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1 จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ข้อมูล สสจ. พัฒนาชุมชน เกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 2 ประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 3 รวบรวมผลการประเมินและวิเคราะห์ผลฯ</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 4 คัดเลือกผู้ประกอบการที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนา (กลุ่มเป้าหมาย อย. ควอลิตี้ และกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้ อย.) และจัดทำแผนพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 5 ชี้แจง/อบรมให้ความรู้ แนวทาง เกณฑ์มาตรฐาน การพัฒนาสถานที่และผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางหนังสือราชการ และเวทีการประชุมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5.1 อบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ โดยบูรณาการกับงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค 1 ครั้ง</p>				
		พ.ย.-66			
		ธ.ค. 66	ม.ค.-67		
			ก.พ.-67		
			ก.พ.-67		
			มี.ค.-67	เม.ย. - มิ.ย. 67	

ประเด็นปัญหา ปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1	Q2	Q3	Q4
	<p>5.2 อบรม ระบบ GMP ยาแผนโบราณ การขึ้นทะเบียน การจัดทำฉลาก และการโฆษณา โดยบูรณาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ 3 ครั้ง</p> <p>5.3 อบรมระบบมาตรฐานการผลิตเครื่องสำอาง การจดแจ้ง การจัดทำฉลาก และการโฆษณา โดยบูรณาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์และมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม 3 ครั้ง</p> <p>5.4 ศึกษาดูงานระบบมาตรฐานการผลิตเครื่องสำอาง โดยบูรณาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์) 1 ครั้ง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 6 ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร่วมกับหน่วยงานที่บูรณาการ เพื่อพัฒนาสถานที่และผลิตภัณฑ์ให้ผ่านมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด/ ตรวจจออนุญาตสถานที่ และอำนวยความสะดวกในการให้คำแนะนำปรึกษารายละเอียดด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมทาง Line</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 7 เตรียมความพร้อมกลุ่มมาตรฐานขั้นสูง (GMP) ในการสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GMP ร่วมกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 8 เตรียมความพร้อมกลุ่ม อย. ควอลิตี้ ในการสมัครคัดเลือก อย. ควอลิตี้วอร์ด ร่วมกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 9 กลุ่มมาตรฐานขั้นสูง (GMP) สมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GMP</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 10 กลุ่ม อย. ควอลิตี้ สมัครคัดเลือก อย. ควอลิตี้วอร์ด</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 11 ประเมินผลการดำเนินงาน</p>		มี.ค.-67	เม.ย. - มิ.ย. 67	
			มี.ค.-67	เม.ย. - มิ.ย. 67	
				เม.ย.-67	
				เม.ย. - พ.ค. 67	
				พ.ค.-67	
				มิ.ย.-66	
					ก.ค.-67
2. งานตรวจสอบฝ้าระวัง ผลการตรวจสอบฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2566 ยังพบปัญหาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้แก่ เครื่องสำอางที่ อย. ประกาศพบสารห้ามใช้ ยากันยูงเถื่อน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียน/ปลอมปนสเตียรอยด์ ผลิตภัณฑ์ไม่มีฉลากหรือฉลากไม่ถูกต้อง	<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการตรวจสอบฝ้าระวังสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>(เป้าหมายกลยุทธ์/Key Word : สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ได้รับการตรวจสอบฝ้าระวังครอบคลุมมากขึ้นและได้รับการจัดการตามกฎหมาย)</p> <p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI 1 : ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่เป็นเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบฝ้าระวัง (ร้อยละ 100)</p> <p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI 2 : ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ที่กระทำผิดกฎหมายได้รับการจัดการ (ร้อยละ 100)</p>				

ประเด็นปัญหา ปี 2566	กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุเดือน)			
		Q1	Q2	Q3	Q4
การเฝ้าระวังประเด็นการใช้ เครื่องสำอางฉีดแทนยาในคลินิกเสริม ความงาม และการโฆษณาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	กิจกรรมหลักที่ 1 จัดทำข้อมูลเป้าหมายในการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่เสี่ยงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย เขต จ.อุดรดิตต์ พิจารณาตามความสำคัญ/ความเสี่ยง เช่น ร้านที่มีประวัติกระทำผิดกฎหมาย (6) สถานที่ผลิตที่รับจ้าง ผลิต/มีจำนวนรายการจัดแจ้งจำนวนมาก (2) ห้าง/ร้านขายส่ง (26) ร้านขายของฝาก (4) ตลาดนัด (5) งานเทศกาล ประจำปี (3) คลินิกเสริมความงาม (15) สถานที่ผลิต/นำเข้า/ขายที่ได้รับใบอนุญาตฯ 29)	ต.ค. 66			
	กิจกรรมหลักที่ 2 สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค โดยบูรณาการกับงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค-เน้น ประเด็นการโฆษณา ในส่วนผู้ประกอบการ สื่อสารช่องทางหลักผ่านหนังสือราชการและข่าวประชาสัมพันธ์	พ.ย. 66			
	กิจกรรมหลักที่ 3 ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/ช่องทางการร้องเรียนให้แก่ประชาชนรับทราบ ผ่านเครือข่าย คุ้มครอง ผู้บริโภคและสื่อต่างๆ				
	กิจกรรมหลักที่ 4 จัดซื้อชุดทดสอบเบื้องต้น สนับสนุนกิจกรรมตรวจสอบเฝ้าระวัง สสจ และเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค		ม.ค. 67 -		
	กิจกรรมหลักที่ 5 กำหนดแผนการออกตรวจเยี่ยม ให้คำแนะนำสถานประกอบการ โดยบูรณาการกับงานพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค		ม.ค. 67		
	กิจกรรมหลักที่ 6 ตรวจสอบเฝ้าระวังสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และการโฆษณา ร่วมกับพนักงานเจ้าหน้าที่ ระดับอำเภอ และสุ่มเก็บตัวอย่างทดสอบ		ม.ค. - มี.ค. 67		
	กิจกรรมหลักที่ 7 ติดตามผลรายที่พบปัญหา ร่วมกับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ		ก.พ. - มี.ค. 67		
	กิจกรรมหลักที่ 8 บังคับใช้กฎหมาย ร่วมกับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ			เม.ย. - มิ.ย.	
	กิจกรรมหลักที่ 9 สรุปผลการดำเนินงาน			เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. 67

(นายวิษณุ เกตุรักษา)
หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค
และเภสัชสาธารณสุข

(นางพรพิมล กุวานานนท์)
รองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตต์ (ด้านเภสัชสาธารณสุข)

(นพ.อิตยงวัน ยงยวน)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตต์