

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.5 พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

1. สถานการณ์

ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มาตรา 58 ที่บัญญัติให้ประชาชนย่อมมีสิทธิได้รับทราบข้อมูล หรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยราชการ อีกทั้งกระทรวงสาธารณสุขมียุทธศาสตร์พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีเป้าประสงค์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณสุขที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเกิดทัศนคติที่ดีต่อกระทรวงสาธารณสุข และกำหนดประเด็นขับเคลื่อนที่สำคัญ ได้แก่ มีระบบการสื่อสารเชิงรุกในทุกระดับ ใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นเอกภาพ รูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย เข้าใจง่ายและทันสมัย โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดการรับรองปฏิบัตินโยบาย (Performance Agreement : PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ได้แก่ ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80)

2. การดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน ปี 2566

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดทำคำสั่งคณะกรรมการด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ตามคำสั่งที่ ๐๓๓๓.๐๐๒/ว 2449 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 และประชุมคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566 ผลการประชุม ได้แนวทางการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ สำหรับสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ให้เป็นปัจจุบัน

ตาราง ฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุดรดิตถ์

ลำดับ	ชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์	ผู้ประสานงานเครือข่าย	ที่อยู่ของเครือข่าย	เบอร์ติดต่อ
1.	เครือข่าย ปชส.เขตสุขภาพที่ 2	ดาว 02 พล	ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก	0808250216
2.	สื่อสารสุขภาพ อุดรดิตถ์ (71)	ประการ (สสจ)	งานประชาสัมพันธ์	เพจ สสจ
3	เครือข่ายวิทยุชุมชนสีขาว จ.อุดรดิตถ์ (42)	วิษณุ (สสจ. / อุบค)	งานคุ้มครองผู้บริโภค สสจ	
4	นักประชาสัมพันธ์ (72)	สุรี (ผอ.สวท.อต.)	ผอ.สวท.อต.	
5	ปชส-สื่อประจักษ์ (70)			
6	จิตอาสาประชาสัมพันธ์ (88)			
7	เครือข่ายผลิตสื่อ จ.อต (31)	ผอ.ปชส.อต.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	05541 2729
8	แจ้งข่าว สวท.อุดรดิตถ์ (334)	สุรี (ผอ.สวท.อต.)	ผอ.สวท.อต.	เพจ สวท.อต
9	แจ้งข่าวแพร่ข่าวทั่วไทย(76)			
10	UTT Content Network(32)	ผอ.ปชส.อต.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	05541 2729
11	พลังสื่อออนไลน์อุดรดิตถ์(22)	ผอ.ปชส.อต.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	05541 2729
12	คนแบบกล้องUTD.(28)	สมาคมสื่อมวลชน อต.	สมาคมสื่อมวลชน อต.	เพจ สมาคมสื่อฯ

นอกจากนั้น โรงพยาบาลศูนย์และโรงพยาบาลชุมชน ทั้ง 8 แห่ง มีฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบันทั้ง 9 แห่ง ร้อยละ 100

3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ แจ้งให้โรงพยาบาลทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมตามประเด็นขับเคลื่อนที่สำคัญ และตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัตินโยบาย (Performance Agreement : PA) (ที่ ๐๓๓๓.๐๐๒/ว๑๔๗ ลว ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖) และให้รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ทุกเดือน

4. ประชุมผู้รับผิดชอบงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ของโรงพยาบาลทุกแห่ง เพื่อติดตามการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก ตามการรับรองการปฏิบัตินโยบาย (Performance Agreement : PA) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 มีนโยบาย

ให้โรงพยาบาลทุกแห่งกำหนดตัวชี้วัดงานประชาสัมพันธ์ ให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ให้แก่ประชาชนเป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ “โรงพยาบาลมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละ 4 ครั้ง” โดยโรงพยาบาลทุกแห่งมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนทั้ง 9 แห่ง ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ดังนี้

ตาราง สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ของโรงพยาบาล

เดือน	โรงพยาบาล									รวม
	พากท่า	บ้านโคก	ตรอน	ทองแสน ชั้น	น้ำปาด	ท่าปลา	ลับแล	พิชัย	รพ.อต.	
มี.ค.66	0เรื่อง/ ช่องทาง	3เรื่อง/ 10 ช่องทาง	3เรื่อง/ 10 ช่องทาง	4 เรื่อง/ 3 ช่องทาง	4เรื่อง/ 16 ช่องทาง	3เรื่อง/ 6 ช่องทาง	6เรื่อง/ 10 ช่องทาง	0เรื่อง/ 0 ช่องทาง	7เรื่อง/ 10 ช่องทาง	ผ่าน 3 แห่ง 33.33%
เม.ย.66	6เรื่อง/ 7 ช่องทาง	3เรื่อง/ 10 ช่องทาง	3เรื่อง/ 9 ช่องทาง	8เรื่อง/ 4 ช่องทาง	21เรื่อง/ 16 ช่องทาง	8เรื่อง/ 6 ช่องทาง	19เรื่อง/ 10 ช่องทาง	13 เรื่อง/ 5 ช่องทาง	8เรื่อง/ 7 ช่องทาง	ผ่าน 7 แห่ง 77.78%
พ.ค.66	7เรื่อง/ 7 ช่องทาง	7เรื่อง/ 5 ช่องทาง	6เรื่อง/ 9 ช่องทาง	20เรื่อง/ 4 ช่องทาง	9 เรื่อง/ 16 ช่องทาง	7เรื่อง/ 6 ช่องทาง	13เรื่อง/ 10 ช่องทาง	15เรื่อง/ 6 ช่องทาง	7เรื่อง/ 9 ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
มิ.ย.66	5เรื่อง/ 7 ช่องทาง	7เรื่อง/ 5 ช่องทาง	8เรื่อง/ 9 ช่องทาง	18เรื่อง/ 4 ช่องทาง	23 เรื่อง/ 16 ช่องทาง	6เรื่อง/ 6 ช่องทาง	9เรื่อง/ 10 ช่องทาง	19เรื่อง/ 6 ช่องทาง	12เรื่อง/ 9 ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ก.ค.66	5เรื่อง/ 7 ช่องทาง	8เรื่อง/ 5 ช่องทาง	7เรื่อง/ 9 ช่องทาง	19เรื่อง/ 4 ช่องทาง	19 เรื่อง/ 16 ช่องทาง	8เรื่อง/ 6 ช่องทาง	10เรื่อง/ 10 ช่องทาง	15เรื่อง/ 6 ช่องทาง	8เรื่อง/ 9 ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ส.ค.66	4เรื่อง/ 7 ช่องทาง	9เรื่อง/ 5 ช่องทาง	7เรื่อง/ 9 ช่องทาง	16เรื่อง/ 4 ช่องทาง	33 เรื่อง/ 16 ช่องทาง	7เรื่อง/ 6 ช่องทาง	12เรื่อง/ 10 ช่องทาง	22เรื่อง/ 6 ช่องทาง	7เรื่อง/ 9 ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ก.ย.66	6เรื่อง/ 7 ช่องทาง	8เรื่อง/ 5 ช่องทาง	9เรื่อง/ 9 ช่องทาง	19เรื่อง/ 4 ช่องทาง	11 เรื่อง/ 16 ช่องทาง	6เรื่อง/ 6 ช่องทาง	16เรื่อง/ 10 ช่องทาง	31เรื่อง/ 6 ช่องทาง	10เรื่อง/ 9 ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย เข้าใจง่าย และทันสมัย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี 1 สัปดาห์” ดังนี้ เรื่อง “โครงการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมและข้อสะโพกเทียม เนื่องในโอกาสครบรอบ 72 ปี โรงพยาบาลอุดรดิตถ์” ด้วยรูปแบบสื่อวิดีโอ ,Info graphic เผยแพร่ในเพจสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ดำเนินการในช่วงวันที่ 3 – 6 มีนาคม 2566

2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์มีการสื่อสารเชิงรุก ในประเด็น 1) การปฏิบัติงานของผู้บริหาร 2) สื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน 3) การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานของทีมงานสาธารณสุข และภาคประชาชน ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังนี้

ตาราง ผลการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ด้วยช่องทางต่างๆ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ปี 2566

ช่องทางการสื่อสาร	จำนวนครั้งการสื่อสารประชาสัมพันธ์												
	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	รวม 12 เดือน
เพจข่าวประชาสัมพันธ์	53	62	76	63	86	96	108	126	132	129	140	128	1,199
ประชาสัมพันธ์แบบ One Page	53	62	76	63	86	96	108	126	132	129	140	128	1,199
YouTube ช่อง สำนักงาน งานฯ	7	10	19	11	2	6	4	2	18	20	12	9	120
การเผยแพร่	15	20	20	35	53	53	49	33	59	34	33	42	446
อินโฟกราฟิก	5	5	7	4	5	5	7	6	8	9	7	10	78
รวมเผยแพร่ชิ้นงาน	133	159	198	176	232	256	276	293	349	321	332	317	3,072

3. สื่อสารสร้างสุขภาพผ่าน Line หมอพร้อม เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ดังนี้
 1)โรคไข้เลือดออก 2)ไวรัสตับอักเสบบี รักษาได้ หายขาด 3)คาโรชิ ความบ้ำงาน อาจจะทำคุณได้ 4) อาหารเป็นพิษ โรคฮิตที่ไม่ควรมองข้าม 5) วิธีป้องกันการติดเชื้อ เมล็ดออยโดสิส สำหรับผู้ป่วยเบาหวาน 6) PM2.5 ฝุ่นจิ๋วร้ายภัยสุขภาพ 7) บุหรี่ไฟฟ้า โทษพิษภัย ภัยคุกคามต่อสุขภาพ 8) ปีใหม่ปลอดภัย ชาวอุดรดิตร่วมใจ ป้องกันภัยไข้หูดับ 9) ฉีดวัคซีนโควิด 19 เข็มกระตุ้น 10) แนวทางการคัดกรอง บำบัด ฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด จ.อุดรดิตร 11) ทอดข้า ทำไม่ถึงอันตราย

3. การวิเคราะห์ปัญหา และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

- ปัญหาอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย

1. ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพมีจำนวนมาก เข้าใจยาก ไม่สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของประชาชนโดยเฉพาะประชากรกลุ่มเปราะบางที่มีข้อจำกัดในการอ่านและเข้าถึงข้อมูลสุขภาพ
2. ปริมาณงานของเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์มีจำนวนมาก ได้แก่ งานถ่ายรูป งานผลิตสื่อ งานเผยแพร่ ทำให้ไม่สามารถพัฒนางานได้ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
3. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ยังไม่ผ่านสมรรถนะศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินสำหรับหน่วยงานสาธารณสุขระดับจังหวัดและระดับเขต ในหมวดที่ 7 มาตรฐานการสื่อสารความเสี่ยง (Risk Communication) และการเตือนภัย หมวดที่ 8 การสื่อสารภายใน

- ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

1. นโยบายที่ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร
2. ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย
3. ความร่วมมือของเครือข่ายสุขภาพ

ผู้รับผิดชอบ

ชื่อ นายสุวัฒน์ วิมลศิลป์
 ตำแหน่ง นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
 เบอร์โทรศัพท์ 099-502-8293

หัวหน้ากลุ่มงาน

ชื่อ-สกุล นางสาวสุภาณี สุชนะนาคินทร์
 ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 เบอร์โทรศัพท์ 081 962 409