

4. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐาน

1. สถานการณ์

จังหวัดอุดรดิตถ์มีแผนในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีความประสงค์จะพัฒนาสถานที่ผลิตอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อสามารถขออนุญาต หรือ ขอ อย. และสามารถจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง และต่อยอดพัฒนาในด้านอื่นๆ เช่น เข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นต้น

การดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ จะได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักเกษตรจังหวัด เป็นต้น โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์จะเป็นผู้สนับสนุนด้านวิชาการ ความรู้เรื่องเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ลงพื้นที่ตรวจประเมินและพัฒนาสถานที่ผลิต ตลอดจนอำนวยความสะดวกในขั้นตอนของการขออนุญาต

ผลการดำเนินงานการส่งเสริมพัฒนาสถานที่ผลิตเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	สถานที่ผลิตเป้าหมาย	สถานที่ผลิตที่ได้รับอนุญาต	จำนวนผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			เป้าหมาย	ได้รับอนุญาต	
1	ข้าวหมากเทพ ของฝากจากลาวเวียง	✓	1	1	
2	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปการเกษตรทองดี	✓	1	0	พัฒนาต่อ
3	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์บ้านปากปาด-ท่านา	✓	2	2	
4	บ้านบดออย	✓	2	2	
5	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านโคกกงาม	✓	2	2	
6	เจนนจิราผลไม้แปรรูป	✓	1	1	
7	ไข่เค็มผู้ใหญ่ป่อ	✗	3	0	พัฒนาต่อ
8	น้ำพริกป่าแดง	✗	1	0	ผบก.ยุติ
	รวม		6	8	

2. การดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ปี 2566

ปีงบประมาณ 2566 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ มีการกำหนดตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI : ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่รับการอนุญาตจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม โดยจัดทำกลยุทธ์ใน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้ได้ตามมาตรฐานที่ อย.กำหนด มีกิจกรรม ดังนี้

1. กำหนดรายการเป้าหมายผลิตภัณฑ์ จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมาย ได้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย (วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจรายย่อย หรือสถานที่ผลิตไม่เข้าข่ายโรงงาน)

การดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาต จำนวน 24 รายการ

2. ส่งเสริมพัฒนาสถานที่ผลิตเป้าหมาย โดยการให้คำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับระเบียบหลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ของผลิตภัณฑ์

3. ตรวจสอบแนะนำและประเมินสถานที่ผลิตอาหารให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน อย.

4. ให้คำปรึกษาในการยื่นขออนุญาต

5. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

2.1 ตารางข้อมูลผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้ตามมาตรฐาน(ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 25 พฤษภาคม 2566)

ลำดับ	สถานที่ผลิต	ประเภท	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริม			หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ได้รับอนุญาต	ร้อยละ	
1	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหาดไเก้ต้อย	วิสาหกิจชุมชน	ท่าปลา	1	-	-	อยู่ระหว่างปรับกระบวนการผลิตและแก้ไขสถานที่ผลิต
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัดบ้านเห็ด อุดรดิตถ์ไปโอเทค	ไม่เข้าข่ายโรงงาน	เมือง	1	-	-	อยู่ระหว่างปรับปรุงสูตร
3	ผู้ใหญ่ป้อ บ้านลาวเวียง	ไม่เข้าข่ายโรงงาน	ตรอน	3	3	100	รับอนุญาตแล้ว
4	ลูกชิ้นดีโก้	ไม่เข้าข่ายโรงงาน	เมือง	7	7	100	รับอนุญาตแล้ว
5	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนลับแล	วิสาหกิจชุมชน	ลับแล	4	-	-	อยู่ระหว่างปรับแปลนสถานที่ผลิต
6	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวังหัวดอย	วิสาหกิจชุมชน	ท่าปลา	3	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ (รอช่าง)
7	วิสาหกิจชุมชนเม็ดมะม่วงหิมพานต์บ้านปางผึ้ง	วิสาหกิจชุมชน	ท่าปลา	5	5	100	รับอนุญาตแล้ว
รวม				24	10	62.5	

หมายเหตุ : ลำดับ 1-4 เป็นสถานที่ผลิตที่ได้รับอนุญาตแล้ว ลำดับ 5-9 เป็นสถานที่ผลิตใหม่

3. การวิเคราะห์ปัญหา และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

-ปัญหาอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย

1) ภาวะเศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่กล้าลงทุนในการพัฒนาสถานที่ผลิต

2) การยื่นขออนุญาตในปัจจุบันมีการใช้ระบบสารสนเทศเกือบทุกขั้นตอน เช่น การยื่นขออนุญาตผ่านระบบ E-submission การสแกนเอกสารเป็นไฟล์ PDF ทำให้ผู้ประกอบการที่สูงอายุ ไม่มีคอมพิวเตอร์ หรืออินเทอร์เน็ต ไม่เข้าใจขั้นตอนการยื่นและไม่สามารถทำการยื่นเองได้ ต้องเดินทางมาที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพื่อให้เจ้าหน้าที่ยื่นเอกสารแทนทุกครั้ง

-ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานสำเร็จ

- 1) ความสัมพันธ์ที่ดีของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
- 2) ความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการ

4. แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหา และสาเหตุของปัญหา ปี 2566	แนวทางการแก้ไขปัญหา ปี 2567
ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่กล้าลงทุนในการพัฒนาสถานที่ผลิต	1. ลงพื้นที่แนะนำการพัฒนาสถานที่ผลิตโดยเน้นการปรับปรุงให้สามารถผ่านมาตรฐานแต่ใช้ต้นทุนที่ต่ำ (รับได้ทั้งสองฝ่าย) 2. ประชาสัมพันธ์แหล่งเงินทุนต่างๆ

5. ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงพัฒนาเชิงนโยบาย กฎ ระเบียบ หรือแนวทางปฏิบัติ

การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของส่วนงานต่างๆ ควรเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือให้สอดคล้องกับกฎหมาย เช่น หน่วยงานบางหน่วยงานมีการส่งเสริมให้ผลิตผลิตภัณฑ์บางอย่างในกลุ่มแม่บ้านทั้งเพื่อใช้และขาย โดยไม่ได้คำนึงว่าไม่ถูกต้องตามกฎหมายของสาธารณสุข

ผู้รับผิดชอบงาน

1. ชื่อ-สกุล นางสาวเกศณี คำมี
ตำแหน่ง เกษัชกรชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 055411439 ต่อ110

หัวหน้ากลุ่มงาน

2. ชื่อ-สกุล นายวิษณุ เกตุรักษา
ตำแหน่ง เกษัชกรชำนาญการพิเศษ
เบอร์โทรศัพท์ 055411439 ต่อ109