

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.5 พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

1. สถานการณ์

ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มาตรา 58 ที่บัญญัติให้ประชาชนย่อมมีสิทธิได้รับทราบข้อมูล หรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยราชการ อีกทั้งกระทรวงสาธารณสุขมียุทธศาสตร์พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีเป้าประสงค์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณสุขที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเกิดทัศนคติที่ดีต่อกระทรวงสาธารณสุข และกำหนดประเด็นขับเคลื่อนที่สำคัญ ได้แก่ มีระบบการสื่อสารเชิงรุกในทุกกระดับ ใช้ข้อมูลที่ต้อง รวดเร็ว เป็นเอกภาพ รูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย เข้าใจง่ายและทันสมัย โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดการรับรองปฏิบัติราชการ (Performance Agreement : PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้แก่ ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80)

2. การดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ให้เป็นปัจจุบัน

ตารางที่ 1 ฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุดรดิตถ์

ลำดับ	ชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์	ผู้ประสานงานเครือข่าย	ที่อยู่ของเครือข่าย	เบอร์ติดต่อ
1.	เครือข่าย ปชส.เขตสุขภาพที่ 2	ดาว พล.	ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก	0808250216
2.	สื่อสารสุขภาพ อุดรดิตถ์ (60)	ประการ (สสจ)	งานประชาสัมพันธ์	
3	ทีมสาสุขจอุดรดิตถ์ (405)	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดอุดรดิตถ์		
4	นักประชาสัมพันธ์ (69)	สุรี (ผอ.สวท.อต.)	ผอ.สวท.อต.	
5	ปชส-สื่อประชารัฐ (70)			
6	จิตอาสาประชาสัมพันธ์ (88)			
7	เครือข่ายผลิตสื่อ จ.อต. (74)	ผอ.ปชส.อต.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	05541 2729
8	แจ้งข่าว สวท.อุดรดิตถ์ (418)	สุรี (ผอ.สวท.อต.)	ผอ.สวท.อต.	เพจ สวท.อต
9	งานประชาสัมพันธ์ (67)			
11	หน.ส่วนราชการ อต.(160)			

นอกจากนี้ โรงพยาบาลศูนย์และโรงพยาบาลชุมชน ทั้ง 8 แห่ง มีฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบันทั้ง 9 แห่ง ร้อยละ 100

ติดตามการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก ตามการรับรองการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement : PA) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 มีนโยบายให้โรงพยาบาลทุกแห่งกำหนดตัวชี้วัดงานประชาสัมพันธ์ ให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ให้แก่ประชาชนเป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ “โรงพยาบาลมีการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละ 4 ครั้ง” โดยโรงพยาบาลทุกแห่งมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนทั้ง 9 แห่ง ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ดังนี้

ตารางที่ 2 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ของโรงพยาบาล

เดือน	โรงพยาบาล									รวม
	พากท่า	บ้านโคก	ตรอน	ทองแสนขัน	น้ำปาด	ท่าปลา	ลับแล	พิชัย	รพ.อต.	
ต.ค. 66	6เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	4เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
พ.ย. 66	5เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	14เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	12เรื่อง/ 10ช่องทาง	5เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ธ.ค. 66	9เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	5เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	10เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ม.ค. 67	7เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	10เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	10เรื่อง/ 10ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	10เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ก.พ. 67	7เรื่อง/ ช่องทาง	5เรื่อง/ ช่องทาง	5เรื่อง/ ช่องทาง	15เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	13เรื่อง/ 10ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
มี.ค. 67	4เรื่อง/ ช่องทาง	5เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	14เรื่อง/ ช่องทาง	14เรื่อง/ ช่องทาง	5เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
เม.ย. 67	6เรื่อง/ ช่องทาง	4เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	18เรื่อง/ ช่องทาง	11เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	19เรื่อง/ 10ช่องทาง	13เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
พ.ค. 67	7เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	20เรื่อง/ ช่องทาง	9 เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	13เรื่อง/ 10ช่องทาง	15เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
มิ.ย. 67	5เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	18เรื่อง/ ช่องทาง	23 เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	19เรื่อง/ ช่องทาง	12เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ก.ค. 67	5เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	19เรื่อง/ ช่องทาง	19 เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	10เรื่อง/ 10ช่องทาง	15เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ส.ค. 67	4เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	16เรื่อง/ ช่องทาง	33 เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	12เรื่อง/ 10ช่องทาง	22เรื่อง/ ช่องทาง	7เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%
ก.ย. 67	6เรื่อง/ ช่องทาง	8เรื่อง/ ช่องทาง	9เรื่อง/ ช่องทาง	19เรื่อง/ ช่องทาง	11 เรื่อง/ ช่องทาง	6เรื่อง/ ช่องทาง	16เรื่อง/ 10ช่องทาง	31เรื่อง/ ช่องทาง	10เรื่อง/ ช่องทาง	ผ่าน 9 แห่ง 100%

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย เข้าใจง่าย และทันสมัย

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์มีการสื่อสารเชิงรุก ในประเด็น

- 1) การปฏิบัติงานของผู้บริหาร
- 2) สื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
- 3) การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานของทีมงานสาธารณสุข และภาคประชาชน ผ่านช่องทาง

ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ด้วยช่องทางต่างๆ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ปี 2567

ช่องทางสื่อสาร	จำนวนครั้งการสื่อสารประชาสัมพันธ์												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
	66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
เพจข่าวประชาสัมพันธ์	53	62	76	63	86	96	108	126	132	129	140	128	1,199
ประชาสัมพันธ์แบบ One Page	53	62	76	65	88	96	100	126	134	131	142	128	2,001
YouTube ช่องสำนักงานฯ	7	10	19	11	2	6	4	2	18	20	10	9	118
การเผยแพร่	15	20	20	35	53	53	49	33	59	34	33	42	446
อินโฟกราฟิก	6	7	7	6	5	6	7	8	10	9	8	10	89
รวมเผยแพร่ชิ้นงาน	134	161	198	180	234	257	268	295	353	323	333	317	3,853

3. การวิเคราะห์ปัญหา และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

- ปัญหาอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย

1. ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพมีจำนวนมาก เข้าใจยาก ไม่สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของประชาชนโดยเฉพาะประชากรกลุ่มเปราะบางที่มีข้อจำกัดในการอ่านและเข้าถึงข้อมูลสุขภาพ
2. Application หมอพร้อม ปิดกั้นการส่งสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่าน App เนื่องจากจำนวนข้อมูลที่มีมาก มีผลต่อการทำงานของระบบ

- ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

1. นโยบายที่ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร
2. ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย
3. ความร่วมมือของเครือข่ายสุขภาพ

ผู้รับผิดชอบ

ชื่อ นายสุวัฒน์ วิมลศิลป์

ตำแหน่ง นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

เบอร์โทรศัพท์ 099-502-8293

หัวหน้ากลุ่มงาน

ชื่อ-สกุล นายสมรัก อ่อนดี

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

เบอร์โทรศัพท์