

2. พัฒนางานภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย/อสม./อปท.)

1. สถานการณ์

ปัญหาสำคัญของผู้บริโภค คือ การที่ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัยหรือถูกเอาเปรียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา อาหาร เครื่องสำอาง และบริการสุขภาพ ซึ่งมีแหล่งกระจาย ทั้งในสถานที่ขายตามกฎหมาย ร้านค้าในชุมชน ร้านค้าออนไลน์ พร้อมทั้งยังมีการโฆษณาส่งเสริมการขายที่ผิดกฎหมาย ในขณะที่ หน่วยงานรัฐและองค์กรผู้บริโภคยังไม่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมเท่าที่ควร เนื่องจากกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอและไม่ทันสมัย อีกทั้งผู้บริโภคอ่อนแอเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว กังขาต่อ แหล่งข้อมูลแจ้งเตือนภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทำให้มีความเสี่ยงสูงต่อการบริโภคและไม่เท่าทันการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ซึ่งมักแสวงหาผลิตภัณฑ์สุขภาพและ บริการสุขภาพต่างๆ การพัฒนางานภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ (อย.น้อย/อสม./อปท.) จึงถือเป็นแกนหลักสำคัญ ที่จะสร้างความเข้มแข็งให้การคุ้มครองผู้บริโภคมีพลังและยั่งยืน ปัจจุบันจังหวัดอุดรดิตถ์ มีเครือข่าย บวร.ร (บ้าน วัด โรงเรียน และ รพ.สต.) ครบทั้ง 9 อำเภอ โรงเรียน อย.น้อย จำนวน 200 แห่ง เครือข่าย โรงเรียน อย.น้อย พลัส 3 แห่ง เครือข่าย อปท. ที่มีการดำเนินกิจกรรม คบส.อย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 แห่ง (เครือข่ายเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ เครือข่าย เทศบาลตำบลหัวดง เครือข่ายเทศบาลศรีพนมมาศ) เครือข่ายชมรมผู้บริโภค ที่ได้รับการรับรองจากสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งประเทศไทย 1 เครือข่าย

ในปี 2567 กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำแผนงาน โครงการเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ (อย.น้อย/อสม./อปท.) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1.โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเข้มแข็งการดำเนินงานโรงเรียน อย.น้อย จังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567
- 2.โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ จังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567
- 3.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคฯจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567

2. การดำเนินงาน/ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดอุดรดิตถ์กิจกรรมที่ดำเนินการ

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักเรียน อย.น้อย ให้มีการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้เข้าสู่โรงเรียน อย.น้อย ระดับดีเยี่ยมและอย.น้อย PLUS

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูล โรงเรียน อย.น้อย PLUS ที่ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

จำนวนโรงเรียน / อำเภอ	1.พาททำ	2.บ้านโตก	3.ทองแสนขัน	4.ตรอน	5.น้ำปาด	6.ทปปลา	7.ลับแล	8.พิชัย	9.เมือง	รวม
โรงเรียน อย.น้อย	6	15	17	24	9	31	13	49	36	200
โรงเรียนผ่านการประเมิน อย.น้อย Plus จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (1 แห่ง ต่อจังหวัด)	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อัปเดต วันที่ 30 กันยายน 2567 ฐานข้อมูล FDA center Report System

ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI : ตามที่ อย.กำหนด ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเข้มแข็งการดำเนินงานโรงเรียน อย.น้อย จังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

1. ร้อยละ 90 ของครูและ นักเรียน อย.น้อยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เป้าหมาย รุ่นละ 100 คน)

ผลงาน กลุ่มเป้าหมาย ทั้งสิ้น 200 คน และมีความรู้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ 90

2. มีโรงเรียน อย.น้อย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากฐานข้อมูลเดิมของจังหวัดอุดรดิตถ์ (200 แห่ง)

ผลงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 6 แห่ง คิดเป็น ร้อยละ 3 ได้แก่ โรงเรียนวัดใหม่ ,โรงเรียนบ้านแม่เฉย,โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์,โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์,โรงเรียนดำนานาชาตวิทยา,โรงเรียนร่วมจิตวิเทศศึกษา

3.โรงเรียน อย.น้อย พลัส 3 โรงเรียน เข้าร่วมเครือข่าย บวร.ร ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและอาหารปลอดภัยในชุมชน

ผลงาน มีโรงเรียน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์,โรงเรียนเทศบาลวัดหนองผา,โรงเรียนผาเลือดวิทยาการคิดเป็นร้อยละ 100 ที่เข้าร่วมกิจกรรม บวร.ร

กิจกรรม

1.ประชุมชี้แจงแผนการดำเนินกิจกรรม อย.น้อยประจำปีงบประมาณ 2567

จัดประชุมในวันที่ 13 มิถุนายน 2567 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมภูสอยดาว สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน โรงเรียนอย.น้อยและระบบการรายงาน Report System FDA Center โดยกลุ่มเป้าหมาย คือครูแกนนำ อย.น้อย ในกลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา และผู้รับผิดชอบงาน อย.น้อย ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และผู้เกี่ยวข้อง ในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 30 คน





2.อบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำครูและนักเรียน อย.น้อย เพื่อสร้างความรอบรู้และตระหนักรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและอาหารปลอดภัย(Smart Consumer) การใช้ยาอย่างสมเหตุผลในชุมชน (RDU Community) การใช้ประโยชน์จากระบบ FDA Center และ ทักษะการผลิตคลิปสื่อสร้างสรรค์ และกิจกรรมฐานความรู้ อย.น้อย จำนวน 4 ฐาน ได้แก่ 1.ฐานเรื่องยา และร้านขายของชำ, 2.ฐานฉลากอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3.ฐานโภชนาการ รพ.อุดรดิตถ์ 4.ฐานการตรวจสารปนเปื้อนในอาหารเครื่องสำอาง สเตียรอยด์ ฯลฯจากศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 2 พิษณุโลก โดยมี กลุ่มเป้าหมาย คือ ครู และนักเรียนแกนนำ โรงเรียน อย.น้อย จำนวน 200 คน

- อบรมรุ่นที่ 1 ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 เวลา 08.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุม คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวนผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 127 คน



ภาพกิจกรรม บรรยายในหัวข้อ การสร้างความรอบรู้ และตระหนักรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ (Smart Consumer) และการจัดการข่าวปลอมด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ,ทักษะรู้ไว้ แจ้งไว้ ทำไว้ สำหรับจัดการปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความรู้ทั่วไปเรื่องยา การใช้ยาอย่างสมเหตุผลในชุมชน (RDU Community) ความรู้เรื่องยาในร้านชำ และยากลุ่มเสี่ยงในเยาวชน และ การใช้ประโยชน์จากระบบ FDA Center ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเลือกบริโภคอาหารเพื่อลดโรค NCDs การปรับเปลี่ยน

ฐานที่ 3 ความรู้เรื่องสารปนเปื้อนในอาหาร และ เครื่องสำอาง และ ยาสมุนไพรผสมสเตียรอยด์



ฐานที่ 4 ฐานโภชนาการ และการปรับพฤติกรรมอาหาร

-อบรมรุ่นที่ 2 ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 เวลา 08.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมไกรลาสวิทยา โรงเรียนไกรลาสวิทยา อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 112 คน





ภาพกิจกรรม การบรรยายให้ความรู้



ฐานที่ 1 ความรู้เรื่องยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านขายของชำ



ฐานที่ 2 ความรู้เรื่องฉลากอาหาร และฉลากโภชนาการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ฐานที่ 3 สารปนเปื้อนในอาหาร และ เครื่องสำอาง และ ยาสมุนไพรผสมสเตียรอยด์



ฐานที่ 4 ความรู้ด้านโภชนาการ และการปรับพฤติกรรมอาหาร

3. กิจกรรมการทดสอบความรู้ ก่อนและหลัง สำหรับผู้เข้ารับการอบรมทั้ง 2 รุ่น โดยใช้แบบทดสอบจาก กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



ผลการทดสอบความรู้ รุ่นที่ 1 และ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน			
เพิ่มขึ้น	100	%	
เฉลี่ย	PRE	POST	% ส่วนต่าง
คะแนนที่ได้	15.35	16.81	8.69
%	76.75	84.05	8.69

จากผลการทดสอบความรู้ ก่อนและหลัง สำหรับผู้เข้ารับการอบรมทั้ง 2 รุ่น โดยใช้แบบทดสอบจาก กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวนทั้งสิ้น 200 คน ในผู้ทำการการทดสอบความรู้ ทั้ง 2 รุ่น พบว่า ผู้เข้าอบรมทั้งสองรุ่นมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนการอบรม เท่ากับ 15.35 คิดเป็น ร้อยละ 76.75 และค่าเฉลี่ยคะแนนหลังอบรม 16.81 คิดเป็น ร้อยละ 84.05

3.กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหา และคัดเลือกโรงเรียน ที่มีผลงานเด่น ระดับจังหวัด Best Practice โครงการหรือนวัตกรรมแก้ไขปัญหাসุภาพเพื่อค้นหา และคัดเลือกโรงเรียนที่มีผลงานเด่นระดับจังหวัด Best practiceฯ ประจำปี 2567 โดยจัดประชุมในวันที่ วันที่ 30 สิงหาคม 2567 เวลา 08.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมีผู้ส่งผลงาน จำนวน 12 แห่ง และเข้าร่วมนำเสนอผลงาน เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับจังหวัด จำนวน 6 แห่ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ แกนนำเครือข่าย โรงเรียน อ ย.น้อย ในจังหวัดอุตรดิตถ์ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 100 คน



สรุปผลการคัดเลือก

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหา และคัดเลือกโรงเรียนน้อย น้อย ที่มีผลงานเด่น ระดับ จังหวัด Best Practice โครงการหรือนวัตกรรมแก้ไขปัญหาสุขภาพ ปี 2567 ตามโครงการพัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมความเข้มแข็งการดำเนินงานโรงเรียน อ้อย น้อย จังหวัดอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567

รายละเอียดรางวัล (โล่รางวัล)

1.รางวัลในการประกวดกิจกรรม อ้อย น้อย ระดับโรงเรียน **มัธยมศึกษาตอนต้น** โล่ 3 รางวัล ประกอบด้วย

- 1.1 รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนเทศบาลวัดหนองผา
- 1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ โรงเรียนน้ำป่าดชนูปถัมภ์
- 1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ โรงเรียนท่าปลาประชาอุทิศ

2. รางวัลในการประกวดกิจกรรม อ้อย น้อย ระดับโรงเรียน **ประถมศึกษา** โล่ 3 รางวัล ประกอบด้วย

- 2.1 รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนบ้านปากปาด
- 2.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ โรงเรียนบ้านสี่เสียดบำรุง
- 2.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ โรงเรียนชุมชนบ้านวังหิน

4.กิจกรรมออกประเมินเครือข่ายโรงเรียน อ้อย น้อย ที่มีผลคะแนนประเมินตนเองอยู่ในระดับ อ้อย น้อย พลัส พร้อมเยี่ยมเสริมพลังเครือข่ายโรงเรียน อ้อย น้อย ในจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 12 แห่ง ระหว่างวันที่ 24 -30 กันยายน 2567





กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายขยายผลสู่ชุมชนผ่านเครือข่ายชุมชนร่วมใจป้องกันภัยสุขภาพ (บวร.ร.)
ตัวชี้วัดกลยุทธ์/KPI: 1.ร้อยละของอำเภอที่ดำเนินการดำเนินกิจกรรมเครือข่าย (บวร.ร.) จำนวน 1
เครือข่าย/อำเภอ (ร้อยละ 100)

ผลงาน ร้อยละ 100 มีครบ 9 อำเภอ



ภาพกิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินกิจกรรม ของเครือข่ายชุมชนร่วมใจป้องกันภัยสุขภาพสาธารณสุข
(Best Practice โครงการหรือนวัตกรรมแก้ไขปัญหาสุขภาพ) ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 – 17.30 น.
ณ ห้องประชุม รพ.สต.บ้านดารา อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์



ภาพกิจกรรม การถวายตาลปัตร “เค็มไม่ดี หนึ่ไข่มั่น หั้นห่างหวาน อ่านฉลากก่อนบริโภค”

โดย นพ.อึ้งย้งวัน ยงย่วน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุตรดิตถ์ ถวายตาลปัตร ลอด หวาน มัน เค็ม โดยได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เครือข่ายชุมชนทางบ้านดารา ตำบลบ้านดารา อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์



ภาพกิจกรรม เจ้าหน้าที่กลุ่มงาน คบส.สสจ.อต. พร้อม เครือข่าย บวร.ร โรงเรียน ออย.น้อย พลัส โรงเรียนเทศบาลวัดหนองผา และ ทีม อสม.ในชุมชน ร่วมกับ ถวายตาลปัตรให้แก่ เจ้าอาวาส วัดหนองผา และ กิจกรรม บวร.ร และ รมรงค์ การใช้อย่างสมเหตุสมผลในชุมชน (RDU Community) เครือข่ายเทศบาลตำบลหัวดง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 การสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดอุตรดิตถ์

กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย อาสาสมัครประจำหมู่บ้าน (อสม.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและ อสม.นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน (พัฒนาร่วมกับศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน)

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน มาอย่างต่อเนื่องโดย ประสานความร่วมมือกับพื้นที่ ได้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด รพ.สต. และเครือข่าย สำคัญคือ อสม.ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน “อสม. นักวิทยาศาสตร์” เป็น “ครู ก” ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ต่อการสร้างเครือข่ายวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค แจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ตลอดจนการคัดกรองป้องกันโรคในชุมชนที่เข้มแข็ง สื่อสารแจ้งข่าวร้าย กระจายข่าวดีให้กับคนในชุมชน ผ่านระบบฐานข้อมูลหน้าต่างเตือนภัยสุขภาพ "กรมวิทย์ with you" ทำให้เกิดเครือข่ายในการแก้ไขปัญหาด้านคุ้มครองผู้บริโภคของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้การสาธารณสุขไทยเข้มแข็ง ในปี พ.ศ.2567 กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์จะมีการพัฒนา อสม.นักวิทยาศาสตร์ ให้ครอบคลุมทุกอำเภอ รวมถึงกรุงเทพมหานคร เพื่อให้สามารถดูแลประชาชนได้อย่างทั่วถึง และในปี พ.ศ. 2568 อสม.วิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน ได้รับการบรรจุให้เป็นสาขาที่ 13 ของกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขได้ประสานความร่วมมือ และเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ให้แก่พื้นที่ระดับ อำเภอ และตำบลและ อปท.มาอย่างต่อเนื่อง



ภาพกิจกรรม ประกวด อสม.นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน ระดับภาคเหนือ วันที่ 18 มกราคม 2567 ณ โรงแรมแพร่นครา อ.เมือง จ.แพร่



ภาพกิจกรรม ในที่ 9 มกราคม 2567 กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขได้ส่งตัวแทน อสม. เพื่อเข้ารับการประกวดอสม. นวัตกรรมประจำปี 2567 โดยตัวแทนคือ นส.อัญชรี จันทรประสิทธิ์ อสม. จาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านดารา อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ จากผลการประกวดระดับเขตสุขภาพ นส.อัญชรี จันทรประสิทธิ์ ได้เป็นตัวแทนระดับภาคเหนือ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมนครา แอทไนน์ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ ที่ผ่านมา ซึ่งผลการคัดเลือก นางสาว อัญชรี จันทรประสิทธิ์ อสม. จังหวัดอุตรดิตถ์ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนระดับภาคเหนือ เข้ารับการคัดเลือกเป็นอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านดีเด่น ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน ระดับชาติ



ภาพกิจกรรม วันที่ 20 เมษายน 2567 ในงานมหกรรม วิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ กรุงเทพมหานคร ตามเกณฑ์ต้นแบบด้านศูนย์แจ้งเตือนภัยสุขภาพในชุมชน และ การส่งเสริมพัฒนา อสม. วิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชนดีเด่น กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ มอบรางวัลเชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน ให้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมี นพ.อิตติยงวัน ยงยวน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุตรดิตถ์ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เป็นตัวแทน จังหวัดอุตรดิตถ์ ในการรับมอบโล่เชิดชูเกียรติ จาก นายสันติ พร้อมพัฒน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประธานในพิธี พร้อมด้วย นายแพทย์ยงยศ ธรรมวุฒิ อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 การพัฒนาความรู้และสร้างความเข้มแข็งให้ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัด อำเภอ และตำบล

1. ประชุมให้ความรู้และเตรียมความพร้อมพัฒนาชมรมคุ้มครองผู้บริโภคให้เข้าสู่การเป็นตัวแทนสภาองค์กรผู้บริโภค วันที่ 31 ก.ค.67 ณ ม.ราชภัฏอุตรดิตถ์ จำนวน 15 คน
2. ประชาสัมพันธ์ให้ตัวแทนชมรมคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัด อำเภอ และตำบล สมัครเข้ารับการประชุมอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่การเป็นตัวแทนสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งประเทศไทยประจำจังหวัดอุตรดิตถ์
3. เป็นที่เล็งประเมินความพร้อมของเอกสารหลักฐานให้ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคที่สมัครเป็นตัวแทนสภาองค์กรผู้บริโภคฯ วันที่ 15 ส.ค. 67 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์ อ.เมืองอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์ จำนวน 30 คน
4. จัดกิจกรรมเครือข่ายภาคประชาชนเฝ้าระวังโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในวันคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับ สคบ. และมีการ ส่งต่อข้อมูลเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน 4 ครั้ง /ปี โดยทำการตรวจดังนี้

- ตรวจกระเช้าของขวัญปีใหม่
- ตรวจป็นฉีดย้ำแรงดันสูง
- ตรวจร้านดอกไม้ไฟ
- ตรวจชุดสังฆทาน เครื่องไทยธรรม



ภาพกิจกรรม การประชุมให้ความรู้และเตรียมความพร้อมพัฒนาชมรมคุ้มครองผู้บริโภคให้เข้าสู่การเป็นตัวแทนสภาองค์กรผู้บริโภค วันที่ 31 ก.ค.67 ณ ม.ราชภัฏอุตรดิตถ์



ภาพกิจกรรม อบรมและให้ความรู้เครือข่าย ชมรมผู้บริโภคฯ วันที่ 15 ส.ค. 67 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์ อ.เมืองอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์



กิจกรรม ออกตรวจสถานประกอบการประจำปีด้านฉลาก ร่วมกับ สคบ.จังหวัดอุตรดิตถ์ 4 ครั้ง /ปี

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านคณะทำงาน คุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและ อปท.

“ โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จังหวัดอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567 ” วันที่ 29-30 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมภูสอยดาว สำนักงานสาธารณสุข

กิจกรรม อบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและขั้นตอนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เนื้อหาการอบรม วันที่ 1 – 2 ประกอบด้วยเนื้อหา บรรยาย ตามหัวข้อได้แก่

บรรยาย เรื่อง นโยบายและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ตามภารกิจของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จังหวัดอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567

บรรยาย เรื่อง แนวทางการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร (ข้อกำหนดพื้นฐาน)

บรรยาย เรื่อง แนวทางการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร (ข้อกำหนดเฉพาะ)

บรรยาย เรื่อง แนวทางการตรวจเฝ้าระวังร้านขายยา

บรรยาย เรื่อง แนวทางการตรวจประเมินสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
ปีงบประมาณ 2567

บรรยาย เรื่อง นโยบายอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ 2567

บรรยาย เรื่อง แนวทางการตรวจประเมินร้านชำคุณภาพ จังหวัดอุดรธานี

* ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายได้ในร้านชำ และ แบบตรวจประเมินร้านชำ

* ความรู้เรื่องฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ

* การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น ด้วย อย.ตรวจเลข และคลังความรู้ FDA Center

Report Systems

บรรยาย เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล (Rational Drug Use: RDU) G-RDUบรรยายแนวทางการ
จัดการเรื่องร้องเรียน

แบ่งกลุ่ม กรณีศึกษา (Case Study) โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม และตัวแทนกลุ่ม นำเสนอ

กลุ่มที่ 1 กรณีศึกษา ร้านขายของชำ ร้านขายยา

กลุ่มที่ 2 กรณีศึกษา เรียนรู้การตรวจสถานที่ผลิตอาหาร

กลุ่มที่ 3 กรณีศึกษา คลินิกสถานพยาบาล

ผลงานตามตัวชี้วัด

1) ร้อยละ 80 ของพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการอบรมและฝึกทักษะการ
คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผลงาน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน คบส.ระดับอำเภอเข้าร่วมอบรม ครบ ทั้ง 9 อำเภอ จำนวน 60 คน

2) เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายที่
เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80

ผลงาน เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอที่เข้าร่วมอบรมมีการทดสอบความรู้ จำนวน 60 คน มีความรู้เพิ่มขึ้น
คิดเป็น ร้อยละ 82.25





ภาพกิจกรรม วันที่ 29 – 30 อบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและขั้นตอนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 60 คน

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินจากแบบ แบบทดสอบ Pre – Post ก่อนและหลังการอบรม

ก่อนอบรม		หลังอบรม		เพิ่ม/ลด	
คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	คะแนน	ร้อยละ	คะแนน	ร้อยละ
12.525	62.625	16.45	82.25	3.925	23.3205

ข้อสอบทั้งหมด 20 ข้อ และมีคะแนนเต็ม 20 คะแนน จำนวนผู้ทำแบบทดสอบ 40 คน ซึ่งหลังอบรมผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านคณะทำงาน คุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและ อปท.

ประชุมชี้แจงแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ จังหวัดอุดรดิตถ์ ปี 2567 เพื่อชี้แจงแผนกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการฯ และแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ โครงการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ 2567 วันที่ 18 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมชัยจุมพล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ กลุ่มเป้าหมาย คือผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ ระดับอำเภอ ตำบล และ อปท.และผู้เกี่ยวข้องในงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 60 คน



ภาพกิจกรรม วันที่ 18 ธันวาคม 2567 เวลา 08.30 -163.30 น.ประชุมชี้แจงแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ จังหวัดอุดรดิตถ์ ปี 2567 เพื่อชี้แจงแผนกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการฯ และแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ โครงการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ 2567

โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2567 ตัวชี้วัด

- มีผู้เข้าร่วมส่งผลงานเด่นในหน่วยบริการทุกระดับ (รพ./สสอ./รพ.สต.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและด้าน

เภสัชสาธารณสุข ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย

ผลงาน มีผู้ส่งผลงานทั้งสิ้นครบทั้ง 9 อำเภอ

ลำดับ	หน่วยงาน	ชื่อเรื่อง
๑	รพ.อุดรดิตถ์	Special Update In Pharmacy Uttaradit Hospital
๒	สสจ.อต	โปรแกรมเรื่องร้องเรียนออนไลน์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์
๓	รพ.ลับแล	ลับแลรู้ไว้ ปลอดภัยทุกชุมชน
๔	รพ.ฟากท่า	Set Box emergency
๕	รพ.ตรอน	ผลการดำเนินงานการบริหารเภสัชกรรมคลินิกวารฟาริน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โรงพยาบาลตรอน จังหวัดอุดรดิตถ์
๖	รพ.สต.บ้านดารา	การพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ รพ.สต.บ้านดารา อ.พิชัย จ.อุดรดิตถ์
๗	รพ.ท่าปลา	CQI การป้องกันและเฝ้าระวังความคลาดเคลื่อนทางยาเสี่ยงสูง
๘	รพ.ทองแสนขัน	การให้บริการเภสัชกรรมทางไกล (Telepharmacy) รพ.ทองแสนขัน จ.อุดรดิตถ์
๙	รพ.ทองแสนขัน	กล่องเก็บวัคซีนควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ



ภาพกิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอผลงานในการพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชัยจุมพล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์

พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดอุดรดิตถ์



ภาพกิจกรรม ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชัยจุมพล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ กิจกรรมเยี่ยมเสริมพลังเครือข่าย บวร.ร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลงพื้นที่เพื่อดำเนินการประชุมเยี่ยมเสริมพลังการดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชนรอบรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยเครือข่าย บวร.ร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเยี่ยม

เสริมพลังการดำเนินงานเครือข่าย บวร.ร โดยจังหวัดอุตรดิตถ์เป็น ๑ ใน ๑๘ จังหวัด ที่มีการดำเนินงานที่เข้มแข็ง ผลักดัน/ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานเครือข่าย บวร.ร อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



กิจกรรม การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร เตือนภัยเร่งด่วน ตลอดจนความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง

1. เครือข่าย บวร.ร

ลำดับ	เครือข่าย	อำเภอ	ปีที่รับการอนุมัติ
1	บ้านวังโป่ง	ทองแสนขัน	2567
2	ตำบลปากาย	ทองแสนขัน	2567
3	เทศบาลตำบลหัวดง เครือข่าย บวร.ร ผู้สูงอายุ	ลับแล	2566
4	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคตำบลบ้านด่านนาขาม	เมืองอุตรดิตถ์	2565
5	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคตำบลน้ำหมัน	ท่าปลา	2565

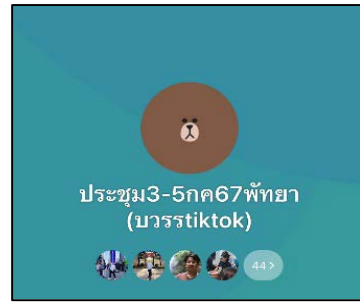
2. เครือข่ายภาคประชาชน จังหวัดอุตรดิตถ์

ลำดับ	ชมรมฯ	การขึ้นทะเบียน
1	ชมผู้บริโภคจังหวัดอุตรดิตถ์ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์	ขึ้นทะเบียนและรับรองโดย สภาองค์กรผู้บริโภคแห่งประเทศไทย
2	ชมรมเกษตรอินทรีย์ อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์	อยู่ระหว่างการขอรับรองเพื่อขึ้นทะเบียน
3	ชมรมผู้สูงอายุคุ้มครองผู้บริโภค เทศบาลตำบลหัวดง ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	อยู่ระหว่างการขอรับรองเพื่อขึ้นทะเบียน
4	ชมรมผู้บริโภค ตำบลด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	อยู่ระหว่างการขอรับรองเพื่อขึ้นทะเบียน

3.เครือข่าย อสม.ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน ประสานความร่วมมือกับ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	พื้นที่	จำนวน อสม.นักวิทย์ ฯ
1	รพ.สต.บ้านดารา ตำบลบ้านดารา อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	20 คน
2	สถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา นวมินทราชินี จ้างาม ตำบลจ้างาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์	20 คน

4.การเปิดช่องทาง สื่อสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ Social Media เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ



กิจกรรม อื่นๆ ร่วมกับ คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎร รัฐสภา



ภาพกิจกรรม วันที่ 28 กันยายน 2567 เวลา 08.30 น. -16.30 น. ณ โรงเรียนเซนต์แมรี อุดรดิตถ์ อำเภอเมือง อุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎรรัฐสภา จัดสัมมนา เรื่อง “อาสาสมัคร

สาธารณสุขกับการคุ้มครองผู้บริโภค” โดยมี นายวี เล็กอุทัย โฆษกคณะกรรมการ เป็นประธานเปิดการสัมมนาซึ่งกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้รับมอบหมายเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ เรื่อง “อสม.กับบทบาทการเชื่อมโยงกลไกด้านคุ้มครองผู้บริโภค” ซึ่งการสัมมนาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)และประชาชนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและด้านสาธารณสุขในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิให้ผู้บริโภคมีความรู้เท่าทันเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันและการใช้สิทธิตามกฎหมาย

3. การวิเคราะห์ปัญหา และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

-ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานสำเร็จ

เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ ระดับอำเภอ และรพ.สต. (บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล) ของจังหวัดอุดรดิตถ์ มีความเข้มแข็ง และให้ความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในการทำกิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่เป็นอย่างดี และพร้อมปรับเปลี่ยนแผนงานและนโยบายไป พร้อมกับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ทำให้การขับเคลื่อนเครือข่ายประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

4.แนวทางการแก้ไขปัญหา ปี 2568

ปัญหา และสาเหตุของปัญหา ปี 2567	แนวทางการแก้ไขปัญหา ปี 2568
<p>1.โรงเรียน อย.น้อย คุณครู อย.น้อย และผู้รับผิดชอบงาน คบส.ระดับอำเภอ และงานเครือข่าย บวร.ร มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานทุกปี ทำให้การพัฒนาและการดำเนินกิจกรรมไม่ต่อเนื่องขาดช่วงรอยต่อ</p> <p>2.เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ขาดการอัปเดตข้อมูลใหม่ๆ และการทบทวนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมาย ประเภทยาที่แบ่งตามพรบ.ฯลฯ</p> <p>3.ปัญหาสื่อโฆษณาออนไลน์ สินค้าด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายมีเพิ่มมากขึ้น ไม่สามารถ Report ได้หมด</p>	<p>1.1.ให้แต่ละอำเภอเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดประชุมขับเคลื่อนงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ (อย.น้อย/อสม./อปท.) ในพื้นที่ตนเอง โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นผู้สนับสนุนด้านวิชาการ</p> <p>1.2. สื่อสารกับผู้รับผิดชอบงาน คบส.ระดับอำเภอและ อปท. ให้มากขึ้น และพัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญด้าน คบส.เพื่อเป็นครู ก ให้แก่พื้นที่</p> <p>1.3. จัดให้หน่วยงาน ในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อรับทราบปัญหา ที่ผ่านมา และรายงานผลลัพธ์ของการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา</p> <p>1.4.สื่อสารทำความเข้าใจในการบันทึกข้อมูลกิจกรรมและประเมินของโรงเรียน อย.น้อย และ เครือข่าย บวร.ร ผ่าน ระบบ FDA center</p> <p>2. การเปิดช่องทางให้ความรู้ และมีการรณรงค์ให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนแก่เครือข่าย บวร.ร ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตทางแอปพลิเคชัน อย.น้อย และFDA line โดย สสจ.อุดรดิตถ์ได้รับการสนับสนุนสื่ออิเล็กทรอนิกส์จาก อย.มากกว่า 1 ช่องทาง</p> <p>3.สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่าน Social media โดยอาศัยการเผยแพร่ ข้อมูล กันและกัน (แชร์) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จาก Facebook FDAThai , TIKTOK FDAThail , Instagram FDAThail เป็นต้นมายัง Social Media สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์</p>

ปัญหา และสาเหตุของปัญหา ปี 2567	แนวทางการแก้ไขปัญหา ปี 2568
4.ยังไม่สามารถตอบได้ว่าสื่อที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ส่งมาให้ มีประโยชน์ต่อชุมชน หรือไม่ 5.อสม.ในพื้นที่ยังขาดความองค์ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	4.กำหนดงานวิจัย 1 เรื่อง เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาสื่อฯ ต่อไป 5.พัฒนารูปแบบชุดความรู้ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานระดับอำเภอนำไปประยุกต์ใช้เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพให้แก่ อสม.ให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงานโครงการที่จะดำเนินกิจกรรมในปี 2568

1. จัดทำแนวทางชุดความรู้ ออนไลน์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงาน ระดับอำเภอสามารถ นำไปประยุกต์ใช้หรือพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ให้แก่เครือข่าย ในกลุ่ม อสม. ,อย.น้อย ผู้ประกอบการ และ ภาคประชาชน

2. การทบทวนการจัดกิจกรรมค้นหา เพื่อพัฒนาพื้นที่ต้นแบบด้านคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ เครือข่าย บวร. ,อสม. และ โรงเรียน อย.น้อย /อปท. และภาคประชาชน

3. ดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานีและ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการสร้างความรอบรู้ผ่าน Social Media โดยการเผยแพร่ข้อมูลซึ่งกันและกัน (แชร์) จากช่องทางต่างๆเช่น Facebook ,Tiktok ฯลฯ FDAThai และเปิดช่องทาง สร้างความรอบรู้ผ่าน Social Media ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานีเอง ไร้พรมแดนไปยัง ทุกช่องทางเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัดอุดรธานี

4. การนำสื่อที่พัฒนาเผยแพร่ของ อย.มาผลิตเป็นสื่อ Social Media อื่นๆเช่นคลิปความรู้ ให้เหมาะสมกับในพื้นที่ในจังหวัด

5. การทำวิจัยด้านสื่อความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือเรื่องอื่น ๆที่เป็นประโยชน์ต่อ การงานพัฒนาเครือข่ายพัฒนางานภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ (อย.น้อย/อสม./อปท.และภาคประชาชน)

6. การสนับสนุนให้ชุมชนใช้งบประมาณจากกองทุนสุขภาพตำบล เพื่อแก้ปัญหาในชุมชน โดยมี สสจ.อด เป็นที่ปรึกษา

5. ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงพัฒนาเชิงนโยบาย กฎ ระเบียบ หรือแนวทางปฏิบัติ

5.1 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สนับสนุนงบประมาณ สนับสนุนสื่อความรู้ เพื่อช่วยเสริมแรงในการดำเนินงานของชุมชน และขอสนับสนุนสื่อความรู้ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำ ยาห้ามขาย ยาขายได้ในร้านชำ หรือสื่ออื่นๆที่จำเป็น จากส่วนกลาง

5.2 ใช้สื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร ยา เครื่องสำอาง และช่องทางร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชันให้ความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ หน้าเวปไซต์/เวปเพจ/เฟสบุ๊กของกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี ที่มีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ ค่าใช้จ่ายน้อย และเข้าถึงประชาชนได้ง่าย เช่น อย.ตรวจเลขผลิตภัณฑ์ , TAWAI health ,Line FDAThai ,แหล่งความรู้ Online FDA Center

5.3 การสนับสนุนสู่ความยั่งยืน

- ผู้บริหารในพื้นที่ เพิ่มแรงจูงใจทั้งก่อนและหลังร่วมดำเนินการ เนื่องจาก อย. เสริมสร้างแรงจูงใจเมื่อดำเนินการสำเร็จแล้วเป็นส่วนใหญ่ แต่การขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ มีสิ่งสำคัญ คือ ควรกระตุ้นอย่างไรให้พื้นที่ตระหนัก และต้องการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงควรกำหนดแนวทางการสร้างขวัญและกำลังใจ ที่เหมาะสมในพื้นที่ด้วย

5.4 หลักในการดำเนินงานของ บวร.ร เป็นรูปแบบที่เน้นการดึง ทุกภาคส่วน ร่วมแก้ไขปัญหา และประสานองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ กับภูมิปัญญา และมิติทางวัฒนธรรมของชุมชน ในขณะที่จังหวัดอุดรดิตถ์ อยู่ในระหว่างการดำเนินกิจกรรม ซึ่งในอนาคตจะกำหนดเป็นแผนพัฒนาต่อไป และมีผลงานวิจัยเพื่อนำมาวิเคราะห์ปัญหาในพื้นที่ อย่างยั่งยืน

5.5 ดำเนินงานร่วมกันทุกภาคส่วน เป็นเครือข่าย บวร.ร. (บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล) ผ่านแนวคิดและวิถีของชุมชน ต่อยอดการดำเนินงานในพื้นที่เดิม และขยายการดำเนินงานในพื้นที่ใหม่ ให้ครอบคลุม เกิดชุดรูปแบบในแต่ละพื้นที่ชุมชน

ผู้รับผิดชอบงาน

1. ชื่อ-สกุล..นายเสมอเทพ...แวนวิชัย.....

ตำแหน่ง...เภสัชกรชำนาญการ.....

เบอร์โทรศัพท์....06-1290-5588.....

ID Line...Sammy Bokie Waen.....

2. ชื่อ-สกุล นายชินภัทร์ วิรัตน์ชยางกูร

ตำแหน่ง เภสัชกรปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 083-5713899

ID Line.. flyful43.....

หัวหน้ากลุ่มงาน

2. ชื่อ-สกุล..นายวิษณุ...เกตุรักษา.....

ตำแหน่ง...เภสัชกรชำนาญการพิเศษ.....

เบอร์โทรศัพท์... 08-9140-4431.....

ID Line...WITSAHNU.....